

# TINO SANA

P R E S S   R E A L A S E

COMUNICATO STAMPA

## **Personalmente. *Da noi a voi***

Quello che ci piace delle persone, ma anche delle cose - oggetti, edifici - è la personalità. Del resto "portiamo" un nome di persona; quello del fondatore. Architetti e progettisti ci chiedono sempre un intervento **personalizzato**. Prima che le capacità e le risorse per rispondere, la richiesta presuppone da parte nostra una precisa volontà al coinvolgimento. Volontà di ascoltare, comprendere ciò che serve, testarlo e portare il progetto fino in fondo. Per questo, per noi, ogni commissione è una sfida **personale**. Ancora: ci piace curare il contatto con i committenti e i collaboratori, anche i più esterni, personalmente. Il controllo personale all'inizio e alla fine d'ogni fase produttiva è una prassi a garanzia della qualità e un gesto identificante del nostro carattere, del nostro modo di pensare il lavoro.

## **Quaranta e l'entusiasmo di vent'anni. *La storia***

Lo sviluppo della Tino Sana si vede dall'alto. Non è metafora: basta confrontare una foto aerea degli anni '60 con una d'oggi per rendersi conto della poderosa crescita. Tino Sana 'parte' come spazio di lavoro di Costantino Sana, falegname. Diventa laboratorio di falegnameria, si specializza negli arredi per il settore navale, gli hotel e gli spazi collettivi: è un'azienda. Un'azienda che, a quasi quarant'anni dalla nascita, si descrive nei suoi dati e nelle sue conquiste. Dalla svolta degli anni '60 verso il mercato dell'arredamento "su misura" all'organizzazione di una struttura produttiva per rispondere ai grandi committenti in termini di quantità, di qualità e di servizio. Affiancando i progettisti infine, abbiamo perfezionato il fare e imparato a nostra volta a **proporre** soluzioni. Ascoltando, interpretando, rappresentando le idee dei clienti.

## **Chi ci conosce e perché. *I campi di intervento***

Navi da crociera, hotel e alberghi, negozi e ristoranti. Diversi i nostri campi applicativi. Per questi, in collaborazione con architetti e progettisti, ci occupiamo degli arredi completi di camere, bar hall, suite, spazi espositivi, show room, punti vendita. Nei contratti chiavi in mano offriamo anche l'assistenza progettuale, dai rilievi in cantiere all'ideazione, dalla direzione lavori ai collaudi. Le collaborazioni consolidate con aziende specializzate negli imbottiti, nelle sedute, nell'arredo tessile e nell'illuminazione, garantiscono il resto.



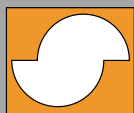
[www.tinosana.com](http://www.tinosana.com)

Ufficio Stampa

Grafo srl  
[www.grafocom.it](http://www.grafocom.it)

Responsabile Relazioni Pubbliche

Vanessa Salomoni  
ph 035 554935  
mobile 348 0005678



# TINO SANA

P R E S S   R E A L A S E

## Una catena che libera le idee. *L'organizzazione produttiva*

Dall'acquisto della materia prima all'ottenimento del prodotto finito, tutte le lavorazioni si svolgono internamente. Questo ci permette un controllo diretto e costante della qualità e delle date di consegna, aprendoci la possibilità di rispondere alle commesse dai termini più rigorosi. A proposito di qualità, lo "standard" è fissato in un documento interno, basato sulla certificazione Iso 9000: 2000. Il documento è riferimento per tutta l'azienda, parte integrante dei percorsi di formazione per i neo assunti.

### Ufficio tecnico

Da noi ogni tecnico è l'interfaccia del proprio cliente e responsabile del progetto, dai rilievi al montaggio finale. L'affiancamento del cliente è affidato alla Divisione design mentre alla Divisione tecnico esecutiva, sono delegati i compiti di studiare le complessità della richiesta, trovare soluzioni ed elaborare gli esecutivi.

### Selezione e controllo

Dopo la selezione delle materie grezze, la lavorazione è curata nei dettagli. A mano vengono rifinite le superfici sagomate e decorate. Macchine a controllo numerico assicurano l'uniformità qualitativa per commesse di ogni dimensione.

### Verniciatura

Tinte, anticature, decapature, dorature sono eseguite con procedimenti tradizionali. Al fine di introdurre vernici a base d'acqua e ottenere un minor impatto ambientale, con il miglioramento della salubrità dell'aria e il contenimento delle sostanze volatili, sono stati intrapresi massicci investimenti. Oggi utilizziamo verniciature ecologiche con procedimenti di alta qualità che assicurano un'ottima resistenza chimico fisica. Tutte le parti sono verniciate prima del loro assemblaggio: la migliore garanzia per la resistenza del mobile.

### Assemblaggio

Verniciato, il mobile viene assemblato e nuovamente controllato. In questa fase si effettuano inoltre alcuni semplici, ma importanti, test per la verifica degli standard qualitativi Tino Sana.

### Spedizione

La particolare attenzione all'imballaggio garantisce la protezione del mobile durante tutto l'iter, dall'inizio della produzione alla consegna. Il servizio Sana comprende la ricerca d'informazioni sulle condizioni di deposito e la scelta della confezione più adeguata alle condizioni climatiche di ogni paese.

## Spazi per gli occhi e per la mente. *Gli spazi espositivi*

Nel nostro complesso, abbiamo predisposto tre spazi espositivi per la clientela. Il primo è il nostro show room, fonte d'ispirazione per i clienti. Una gamma di camere complete e corredate, sempre aggiornate, da vedere, sentire, toccare.

Segue lo spazio dedicato alla tecnologia, per la gestione alberghiera e navale, oggi in allestimento definitivo.



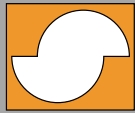
[www.tinosana.com](http://www.tinosana.com)

Ufficio Stampa

Grafo srl  
[www.grafocom.it](http://www.grafocom.it)

Responsabile Relazioni Pubbliche

Vanessa Salomoni  
ph 035 554935  
mobile 348 0005678



# TINO SANA

P R E S S   R E A L A S E

Il terzo è "la galleria", importante punto informativo sulle novità in materia di tessuti, moquette, marmi, ceramiche, casseforti, frigoriferi...

Dopo il dovere, tutto il piacere di ripercorrere la lunga tradizione della lavorazione del legno, con la visita al "Museo del Falegname". Uno spazio, sempre all'interno del comprensorio produttivo, aperto al pubblico per il grande interesse collettivo del materiale raccolto ed esposto.

### **Una soluzione brillante risolve più di un problema.**

#### ***Raccolta dati e diffusione***

Un aspetto importante della diffusione di cultura aziendale è la raccolta dei dati. Ogni fase della lavorazione, di qualunque commessa, è documentata e archiviata. Sono molti i risvolti positivi. Maggior servizio al cliente che in ogni momento può ritrovare forma delle sue decisioni; rintracciabilità del pezzo durante il suo percorso; possibilità di risolvere rapidamente e con sicurezza di risultato le problematiche progettuali ed esecutive che si ripropongono. Il supporto tecnologico è, ancora una volta, imprescindibile.

### **Solo chi ha passato può puntare al futuro. Idee che crescono**

La salvaguardia della cultura del legno è un principio fondante, valido per la Tino Sana anche prima di conformarsi alla produzione su grande scala. Il Museo del Falegname e l'attivazione della Scuola del legno sono progetti di lungimiranza imprenditoriale con radici profonde. Solidamente innestate nell'intenzione del fondatore di mantenere per il materiale un ruolo centrale nella vita dell'uomo. Anche di quello del futuro.

#### **Dati e date. I numeri dell'azienda**

Ieri:

1965 anno di fondazione; 3 addetti

1976 acquisto degli stabili vicini e conseguente ampliamento dimensionale

1987 museo del falegname dedicato al legno

1998 nuova sede del museo in tre piani di complessivi 3500 mq

Oggi:

135 addetti, 7 reparti su 80.000 mq di cui 50.000 nella sede centrale

70% delle macchine a controllo alfanumerico

Oltre 200 hotel delle migliori catene alberghiere del mondo

Oltre 30 navi da crociera



[www.tinosana.com](http://www.tinosana.com)

Ufficio Stampa

Grafo srl

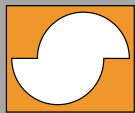
[www.grafocom.it](http://www.grafocom.it)

Responsabile Relazioni Pubbliche

Vanessa Salomoni

ph 035 554935

mobile 348 0005678



**TINO SANA**

P R E S S   R E A L A S E

**Le referenze Tino Sana.**

**NAVI**

**Carnival Cruise Line**

Fincantieri

Carnival Destiny  
Carnival Triumph  
Carnival Victory  
Carnival Conquest  
Carnival Glory  
Carnival Valor  
Carnival Liberty (in consegna nel 2005)

**Costa Crociere**

Kvaerner MasaYards

Fincantieri

Costa Mediterranea  
Costa Fortuna  
Costa Magica

**Holland America Lines**

Fincantieri

Statendam  
Maasdam  
Rijndam  
Veendam  
Rotterdam

**P&O Princess Cruise**

Meyer Werft

Fincantieri

Oriana  
Sun Princess  
Dawn Princess  
Grand Princess  
Sea Princess  
Ocean Princess  
Golden Princess  
Star Princess  
Caribbean Princess

**Radisson Seven Seas**

Alstom – Chantiers de l'Atlantique

**Royal Caribbean Cruise Line**

Kvaerner Masa Yards

Seven Seas Mariner

Voyager of the Seas  
Explorer of the Seas  
Adventure of the Seas  
Navigator of the Seas  
Mariner of the Seas

**Royal Cruise Line**

Meyer Werft

Crown Odissey

Mitsubishi Heavy Industries

Cristal Harmony

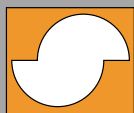
[www.tinosana.com](http://www.tinosana.com)

**Ufficio Stampa**

Grafo srl  
[www.grafocom.it](http://www.grafocom.it)

**Responsabile Relazioni Pubbliche**

Vanessa Salomoni  
ph 035 554935  
mobile 348 0005678



# TINO SANA

P R E S S   R E A L A S E

## HOTEL ITALIA

### Ciga Hotels

Hotel Principe di Savoia - Milano  
Hotel Gritti Palace - Venezia  
Hotel Excelsior - Venezia Lido

### Holiday Inn

Express by Holiday Inn - Aosta  
Express by Holiday Inn - Torino  
Holiday Inn Garibaldi Station - Milano  
Express by Holiday Inn - Reggio Emilia  
Express by Holiday Inn - Roma

### Star Hotels

Star Hotel Majestic - Torino  
Star Hotel President - Genova  
Star Hotel Ritz - Milano  
Star Hotel Rosa - Milano  
Star Hotel Splendido - Milano  
Star Hotel Turist - Milano  
Star Hotel Monginevro - Firenze  
Star Hotel Metropole - Roma

### Class Hotels

Class Hotel - Aosta  
Class Hotel - Cuneo  
Class Hotel - Mantova  
Class Hotel - Vicenza  
Class Hotel - Faenza  
Class Hotel - Ferrara  
Class Hotel - Piacenza  
Class Hotel - Ravenna  
Class Hotel - Roma  
Class Hotel - Terni  
Class Hotel - Caserta

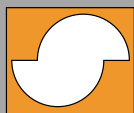
### Jolly Hotels

Jolly Ligure - Torino  
Jolly Milanofiori - Assago (MI)  
Jolly President - Milano  
Jolly Leonardo da Vinci - Roma  
Jolly Midas - Roma  
Jolly Ischia - Napoli

[www.tinosana.com](http://www.tinosana.com)

Ufficio Stampa  
Grafo srl  
[www.grafocom.it](http://www.grafocom.it)

Responsabile Relazioni Pubbliche  
Vanessa Salomoni  
ph 035 554935  
mobile 348 0005678



# TINO SANA

P R E S S   R E A L A S E

## Altri Hotels

Century Tower Hotel - Milano  
Hotel Regency - Milano  
Hotel Tiffany - Milano  
Grand Hotel de la Ville - Parma  
Mare Hotel - Savona  
Una Hotel Vittoria - Firenze  
Antonella Hotel - Roma  
Hotel Enea - Aprilia (LT)

.....

## ESTERO

Hilton Noga - Cannes (Francia)  
Hilton Noga - Genève (Svizzera)  
The Aria Hotel - Praga - (Repubblica Ceca)  
Ceylan Intercontinental - Istanbul (Turchia)  
Jolly Carlton - Amsterdam (Olanda)  
The Millrace Hotel - Bunclody (Irlanda)  
Crown Plaza Flora - Bucarest (Romania)  
Hyatt - Marinasmir (Marocco)

## Boutique e Show Room

### Armani

Armani - Milano  
Armani - Barcellona (Spagna)  
Armani - Parigi (Francia)  
Armani - Zurigo (Svizzera)  
Armani - Boston (Stati Uniti d'America)  
Armani - Chicago (Stati Uniti d'America)  
Armani - New - York (Stati Uniti d'America)  
Armani - Montreal (Canada)

### Trussardi

Trussardi - Milano  
Trussardi - Londra  
Trussardi - Parigi

[www.tinosana.com](http://www.tinosana.com)

Ufficio Stampa

Grafo srl  
[www.grafocom.it](http://www.grafocom.it)

Responsabile Relazioni Pubbliche

Vanessa Salomoni  
ph 035 554935  
mobile 348 0005678