

Nuovi spazi per il futuro

UN AMPLIAMENTO DI 5.000 MQ PER L'HEAD QUARTER DI TINO SANA, L'AZIENDA BERGAMASCA SPECIALIZZATA NEL SETTORE DELL'ARREDO PER HOTEL E NAVI DA CROCIERA. UN PROGETTO AMBIZIOSO CHE SOTTOLINEA UN PROFONDO DESIDERIO DI RINNOVAMENTO E IL DESIDERIO DI DARE ANCORA PIÙ VALORE AI PROPRI CLIENTI

Lo sviluppo della Tino Sana si vede dall'alto: basta confrontare una foto aerea degli anni '60 con una di oggi per rendersi conto della crescita. Tino Sana parte come spazio di lavoro di Costantino Sana, falegname. Diventa laboratorio di falegnameria, si specializza negli arredi per gli hotel e spazi collettivi. In breve si trasforma in un'azienda e poi in una vera e propria industria, che a più di quarant'anni dalla sua nascita si descrive attraverso le sue conquiste.

E visto che l'amore per le sfide e per

nuove conquiste non finisce mai, oggi, alla Tino Sana, industria specializzata nel settore dell'arredo per hotel e navi da crociera, si respira ancora aria di rinnovamento... il quartier generale verrà ampliato per dare ancora più valore ai propri clienti. Sviluppata su un complesso produttivo composto da 7 reparti, l'azienda bergamasca fondata nel 1965 ricopre oggi un'area di 50.000 mq., di cui 22.000 coperti. Perché in Tino Sana oggi più che mai si è convinti che il successo di un'azienda dipenda sempre di più dalle



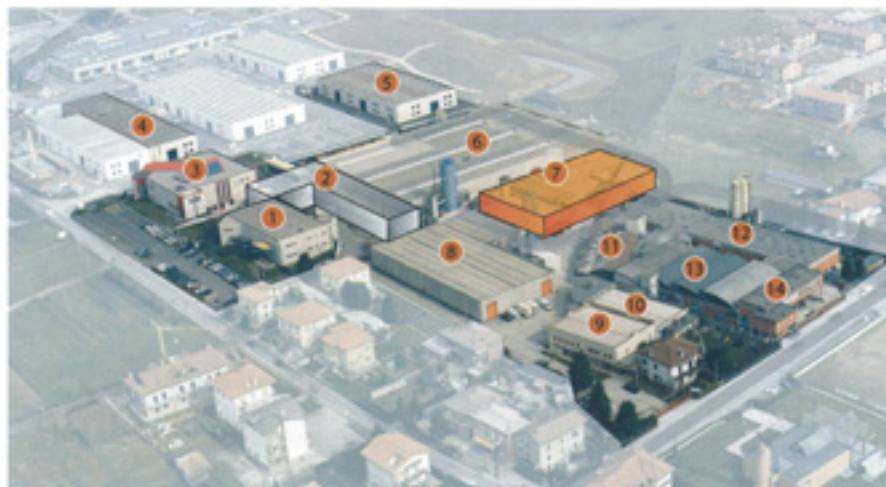
capacità di saper comprendere le esigenze dei propri clienti e di saperle soddisfare offrendo non solo "prodotti" di massima qualità, ma anche un servizio costante, flessibile e personalizzato.

Il progetto

E' per questo motivo che il progetto dell'ampliamento prevede la realizzazione di un nuovo edificio di 3.150 mq per le lavorazioni speciali d'arredo e di un'estensione di 2.000 mq dell'ufficio tecnico. La conclusione dei lavori è prevista per la fine dell'anno.

Il nuovo edificio sarà costruito di fianco al reparto macchine e la vecchia




LEGENDA NUOVO PROGETTO

- 1) Ufficio commerciale/acquisti
- 2) Ufficio tecnico
- 3) Museo/scuola
- 4) Meccanica
- 5) Falegnameria Navale
- 6) Reparto macchine/produzione
- 7) Falegnameria
- 8) Verniciatura
- 9) Tappezzeria
- 10) Magazzino
- 11) Reparto resinatura e doratura
- 12) Assemblaggio
- 13) Spedizione
- 14) Amministrazione

falegnameria cederà il posto al reparto verniciatura che oggi è di soli 1.300 mq. Nell'attuale capannone della verniciatura si trasferirà il reparto dedicato all'assemblaggio, all'imballo e alla spedizione che in questo modo godranno di uno spazio più grande e confortevole. Anche il magazzino diventerà più grande e si miglioreranno tutte le ope-

razioni di logistica dell'azienda. L'ampliamento riguarderà anche l'ufficio tecnico, il posto dove nascono le idee e i progetti. Quest'ultimo si staccherà dall'ufficio commerciale sia per avere un'area più grande e personalizzata sia per dare maggiore spazio allo showroom dove vengono presentate le campionature dei lavori che poi

andranno in produzione. Lo showroom, in particolare, sarà uno spazio interamente dedicato al cliente dove poter scegliere, in un ambiente esclusivo e molto accogliente, la risposta ideale per chi desidera la migliore armonia architettonica e la più alta qualità delle essenze e dei materiali utilizzati.

UN PORTFOLIO SEMPRE PIÙ ESCLUSIVO

Nelle collezioni Tino Sana si ritrova la conferma di quei valori che hanno reso famosa la sua firma in tanti hotel di lusso e top business nel mondo. Cresce l'azienda quindi, e crescono anche i clienti, sempre più esclusivi e prestigiosi, visto che tra le più recenti realizzazioni possiamo citare:

Hotel Al Saraceno	Varigotti (SV)
Hotel Carlos V	Alghero (SS)
H2C Hotel Pontedera	Pontedera
H2C Hotel Caserta	Caserta
H2C Hotel Napoli	Napoli
Hotel Manzoni	Milano
Hotel Papillo	Roma
Radisson SAS Royal Hotel	Dublino - Irlanda
Hotel LuxGarden	Azuga - Romania

